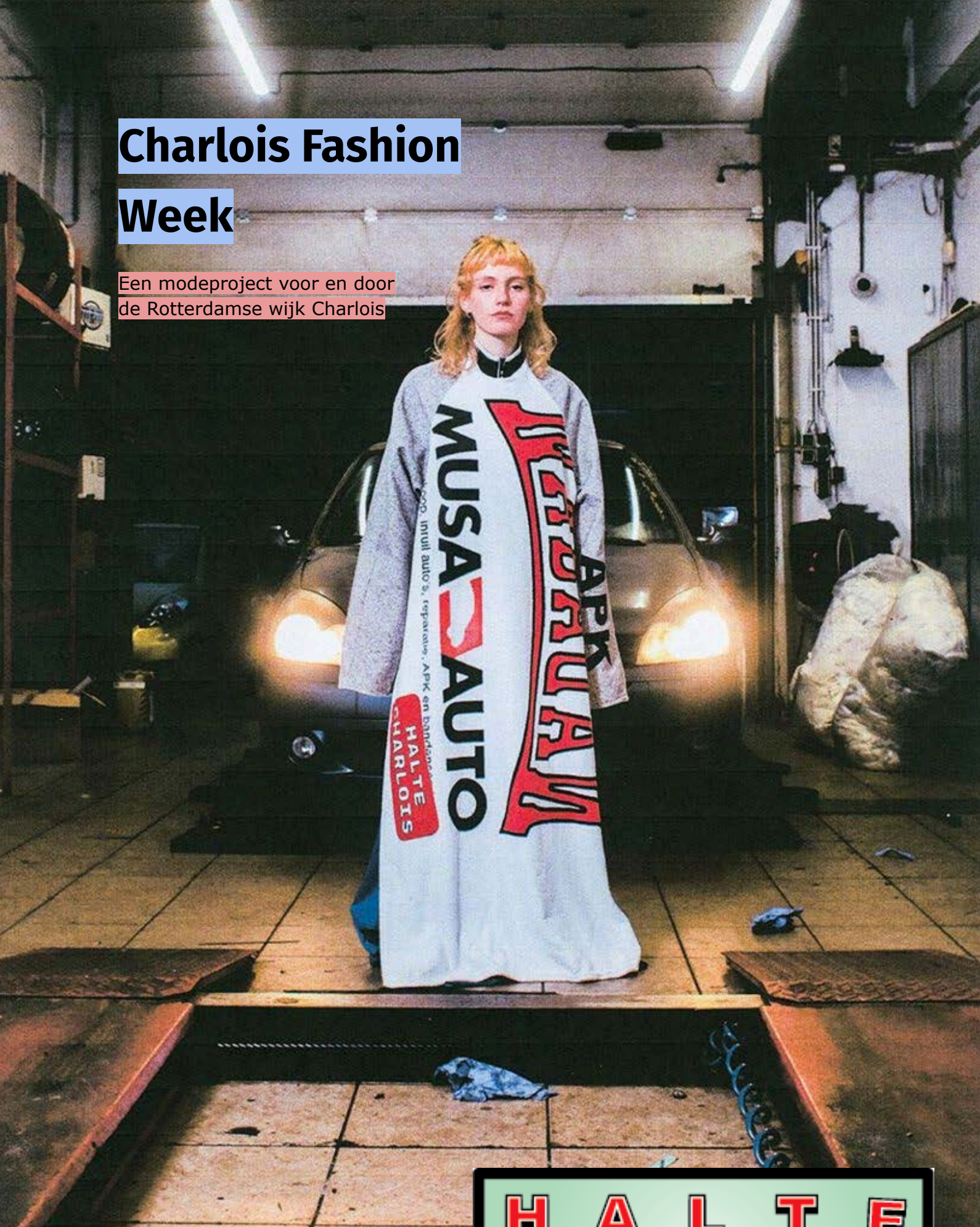


Charlois Fashion

Week

Een modeproject voor en door de Rotterdamse wijk Charlois



H A L T E
C H A R L O I S

Inleiding

Mode is een krachtig middel om mensen samen te brengen, creativiteit te stimuleren en economische veerkracht op te bouwen. Voor Charlois, een van de meest diverse wijken van Rotterdam, die kampt met sociaal-economische uitdagingen en unieke kansen in zich draagt, kan dat niet alleen esthetisch inspirerend zijn, maar ook een sociale en economische katalysator vormen.

De Charlois Fashion Week is een wijkbreed cultureel modeproject van Stichting Halte Charlois, waarin samen met bewoners, Charlois-iconen, aspirant-ontwerpers en andere makers wordt toegewerkt naar een publiek programma in de wijk. Tijdens de Fashion Week komen verschillende disciplines samen zoals mode, film, fotografie, exposities en ontmoeting.

De noodzaak van dit project ligt in de ruimte die het maakt voor zichtbaarheid, ontmoeting en eigenaarschap in de wijk. Charlois Fashion Week brengt bewoners, makers en verhalen samen en laat zien hoeveel creativiteit, stijl en identiteit er al in Charlois aanwezig is. Tegelijk biedt het project een podium aan lokaal talent, versterkt het de onderlinge verbondenheid en draagt het bij aan een positiever en rijker beeld van de wijk.

Centraal staan de Charlois-iconen, die via gesprekken, beeld en mini-docu's een gezicht geven aan het karakter van de wijk. Daaromheen ontstaat een programma met de presentatie van de Halte Charlois-modecollectie, ontwikkeld met de wijk, werk van geselecteerde Rotterdamse modeontwerpers, een filmfestival en een fashionshow als knallende afsluiting.

In dit projectplan lichten we alle onderdelen toe waaruit Charlois Fashion Week bestaat.

Stichting Halte Charlois
Nada van Dalen

projecten@haltecharlois.nl
haltecharlois.nl



Inhoud

Wie we zijn	4
Charlois Fashion Week	6
De ontwikkeling van de Halte Charlois-collectie	11
Film	14
Het weekprogramma	15
Publicatie, wearables & webshop	18
Planning	19
Marketing	20
Slot	22
Bijlage 1: Codes	23



Wie we zijn

Halte Charlois is een sociaal-cultureel modeproject in de wijk Charlois in Rotterdam-Zuid en werd in 2023 geïnitieerd door modeontwerper Nada van Dalen. Het project vertrekt vanuit één gedachte: Charlois verandert snel, maar de eigenheid van de wijk leeft in de mensen die er wonen. Die eigenheid vangen we in kleding, beeld en verhalen, gemaakt mét de wijk.

Inmiddels is Halte Charlois uitgegroeid tot een breed gedragen mode-initiatief dat zich richt op een jaarlijkse kledingcollectie over Charlois, het versterken van fashiongerelateerde cultuur en het op laagdrempelige wijze introduceren van fashion-design en tailoring via workshops en educatie.

Charlois

Charlois is een wijk in beweging. De samenstelling van bewoners verandert snel. Veel bewoners hebben dagelijks te maken met sociaal-economische druk¹. Lage inkomens, beperkte kansen op werk en onderwijs en gevoelens van onveiligheid hebben invloed op hoe bewoners zich bewegen in de wijk en elkaar ontmoeten. Naast deze bewoners, die vaak al lang in de wijk wonen, trekken ook steeds vaker mensen met meer financiële ruimte en privileges Charlois in. Dat zorgt voor nieuwe dynamiek in de straten en op plekken waar mensen elkaar ontmoeten. Tegelijkertijd kent Charlois al decennialang een sterke culturele onderstroom. Met onder andere Stichting Bad en de Wolphaertsbocht als herkenbare plekken is de wijk - sinds de krakerstijd - ook een thuisbasis voor kunstenaars en makers. Die gelaagdheid (van straatcultuur tot kunstpraktijk) is een belangrijk vertrekpunt voor Halte Charlois.

Charlois zit vol verschillende stemmen, stijlen en verhalen. Mensen wonen er vaak al lang of juist pas net. Die verschillen zie je terug op straat, in kleding, in hoe mensen zich laten zien en hoe ze elkaar ontmoeten. Halte Charlois werkt daar middenin en bouwt bruggen tussen paradijsvogel en hangjongere, tussen automonteur en sexshopeigenaar.

De gemeenschap waarmee Halte Charlois werkt bestaat veelal uit inwoners van Charlois zelf. Het gaat hier om kinderen, jongeren en volwassenen die elkaar niet vanzelfsprekend ontmoeten, maar wel dezelfde straten, winkels, pleinen én trots voor de wijk delen.

¹ Statistieken wijk Charlois in Rotterdam-Zuid
<https://allecijfers.nl/wijk/charlois-rotterdam/>

Onze basis

Halte Charlois behelst de volgende onderdelen:

1. Ieder jaar wordt er een Halte Charlois-(kleding)collectie gemaakt over Charlois. Deze collectie is gebaseerd op de volgende bouwstenen:
 - a. Workshops met kinderen, jongeren en ouderen uit Charlois.
 - b. De verhalen en uitstraling van markante en kenmerkende inwoners (Charlois-iconen).
 - c. Beeldmateriaal uit de wijk zelf, waaronder straatbeelden en 'straatdracht'.
 - d. Samenwerkingen met lokale ondernemers, verenigingen en initiatieven.
2. Film (documentaires), gecentreerd rondom een selectie van bovengenoemde inwoners en hun relatie tot de wijk.
3. De Charlois Fashion Week, een jaarlijks evenement waarin de Charlois-collectie wordt gepresenteerd, aangevuld met collecties van tien lokale (Rotterdamse) ontwerpers. Gedurende deze week vinden ook tentoonstellingen, filmvertoningen en randprogrammering plaats op verschillende locaties in de wijk.

Stichting Halte Charlois

Stichting Halte Charlois zorgt ervoor dat Charlois Fashion Week kan plaatsvinden en bewaakt de continuïteit. De artistieke eindverantwoordelijkheid ligt bij de directeur-bestuurder. De Raad van Toezicht ziet toe op de koers en de financiële zorgvuldigheid.

Halte Charlois werkt in Charlois samen met scholen, buurthuizen, ondernemers en andere wijkinitiatieven. Zij kennen de wijk, bieden plekken om samen te komen en helpen om bewoners te bereiken. De samenwerking is praktisch en groeit mee met wat er nodig is in het project.

De rolverdeling binnen het project is gelijkwaardig. Charloisenaren brengen hun verhalen, stijlen en ideeën in. De organisatie faciliteert en ondersteunt het proces, van ontwerp tot presentatie. Artistiek leider Nada van Dalen houdt toezicht op het geheel. Het project ontstaat in de samenwerking tussen alle betrokkenen en wordt gedragen door de gemeenschap en de organisatie.



Charlois Fashion Week

Charlois Fashion Week is de jaarlijkse presentatie en ontmoetingsplek van Halte Charlois. Binnen dit project komen de verschillende onderdelen van Halte Charlois samen: de collectie, workshops, iconen-documentaires, filmfestival, straatdracht, publicatie en Charloisenaren.

De naam Charlois Fashion Week verwijst bewust naar de internationale traditie van een fashionweek als meerdaags cultureel evenement waarin mode wordt gepresenteerd in samenhang met andere disciplines, zoals film, fotografie, muziek en performance. Net als bij een grotere fashionweek vormt mode het uitgangspunt, maar vormt de context waarin deze wordt gemaakt en getoond het middelpunt. Met Charlois Fashion Week wordt deze traditie vertaald naar de schaal, realiteit en eigenheid van de wijk Charlois in Rotterdam-Zuid.

Charlois Fashion Week is opgezet als een samenhangend programma dat bestaat uit zowel activiteiten in aanloop naar de week als publieke momenten tijdens de Fashion Week zelf. In de periode voorafgaand aan de presentatie vinden gesprekken, workshops, filmopnames en de realisatie van de collectie plaats. Deze activiteiten vormen de inhoudelijke basis van wat tijdens de Charlois Fashion Week gepresenteerd wordt. De week zelf fungeert als hoogtepunt van dit proces en als ontmoetingsplek voor ontwerpers, bewoners en publiek met een knallende fashion show als afsluiting.



Doelgroepen en deelnemers

Charlois Fashion Week richt zich op de volgende doelgroepen, die ieder op een eigen manier betrokken zijn bij het project:

❖ **Charlois-iconen**

Er worden vijf Charlois-iconen geselecteerd die hun verhalen, stijlen en perspectieven (willen) delen. De Charlois-iconen zijn actieve deelnemers aan gesprekken en workshops. Sommige iconen ontmoeten we voor de eerste keer bij een workshop.

❖ **Wijkbewoners**

- Kinderen die via creatieve werkvormen kennismaken met mode, vorm en verbeelding.
- Jongeren die onderzoeken hoe kleding en stijl samenhangen met identiteit, groepsgevoel en expressie.
- Ouderen die herinneringen, ervaringen en kledingverhalen uit het verleden inbrengen.
- Modellen die tijdens de fashionshow de Halte Charlois-collectie dragen.
- Ten tijde van de presentatie: inwoners uit Charlois en de achterban van de deelnemers.
- Lokale partners in de wijk: ondernemers, initiatieven, verenigingen en wijkplekken die bijdragen aan het bereik en de verankering in Charlois. Zij helpen bewoners te bereiken, bieden vertrouwde plekken om samen te komen en dragen bij aan de zichtbaarheid van de Fashion Week in het dagelijks leven van de wijk.

❖ **Startende en (aspirant) modeontwerpers**

Dit zijn makers die tijdens de Charlois Fashion Week hun eigen collecties presenteren. De ontwerpers worden geselecteerd op aansluiting bij het project, waarbij Charlois en - in breder perspectief - Rotterdam de richtlijn vormen. Hun aanwezigheid onderstreept de diversiteit en gelaagdheid van het programma en brengt nieuwe blikken op de wijk samen.

❖ **Filmmakers**

Dit zijn makers die werk tonen tijdens het Charlois Film Festival. Het festival biedt een podium aan de film(s) van Halte Charlois en aan Rotterdamse filmmakers, met een nadruk op makers uit Rotterdam-Zuid.



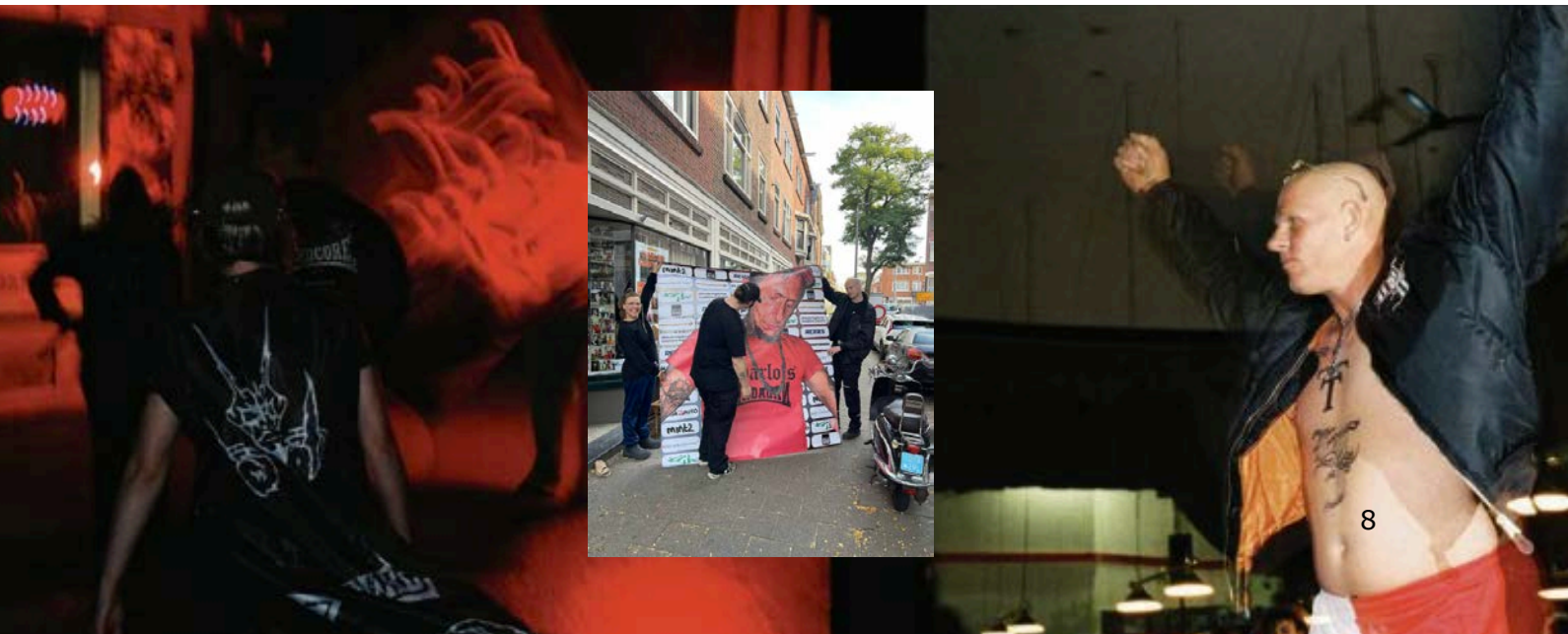
Doelstellingen

Charlois Fashion Week 2026 heeft de volgende doelstellingen:

- ❖ Het op een laagdrempelige manier toegankelijk maken van mode, ontwerp en vakmanschap voor bewoners van de wijk.
- ❖ Het versterken van lokale netwerken en samenwerkingen tussen bewoners, ontwerpers, ondernemers en andere partners in Charlois.
- ❖ Het zichtbaar maken en vieren van de identiteit van Charlois in al haar diversiteit, verhalen en stijlen.
- ❖ Talentontwikkeling een podium bieden. Het bieden van een zichtbaar platform voor (aspirant)modeontwerpers uit Rotterdam, en in het bijzonder uit Rotterdam-Zuid, door hen te betrekken bij collecties, presentaties en samenwerkingen.
- ❖ Het ontwikkelen en positioneren van de Charlois Fashion Week tot een jaarlijks terugkerend, onderscheidend en (inter)nationaal aansprekend evenement, waar modeprofessionals en wijkbewoners elkaar actief ontmoeten en waar Charlois zichtbaar wordt als culturele hotspot.
- ❖ Het documenteren en verbeelden van bewonersverhalen. Films worden geproduceerd en andere visuele documentatie waarin Charloise-iconen centraal staan, zodat hun verhalen en perspectieven blijvend worden vastgelegd en gedeeld met een breed publiek
- ❖ Deelnemende makers en professionals zo veel mogelijk een marktconforme vergoeding aanbieden. Bij modeshow en filmfestivals is het gebruikelijk dat de deelnemer betaald voor deelname, wij willen de drempel verlagen door dit kosteloos aan te bieden. Voor andere samenwerkingen met bewoners kijken we goed naar diens omstandigheden en wordt in natura dan wel een vrijwilligersbijdrage aangeboden.

De stichting heeft nog één andere doelstelling die in mindere mate op dit projectplan van toepassing zijn:

- ❖ De langetermijnambitie is het realiseren van een productiehuis in de wijk. Een plek in Charlois waar particulieren, bedrijven, studenten en lokale kleermakers samen kunnen werken aan het ontwerpen en produceren van kledingcollecties, met als doel kennisoverdracht, werkgelegenheid en duurzame modeproductie in de wijk.



Het team en de rollen

Om Charlois Fashion Week en de periode ervoor op rolletjes te laten lopen is er een team samengesteld van professionals:

Artistiek team

- ❖ **Nada van Dalen – Artistiek leider, hoofdontwerper en projectbegeleider**
Nada van Dalen is modeontwerper (nadavandalen.com) en initiatiefnemer van Halte Charlois. Als artistiek leider bewaakt zij de inhoudelijke lijn van het hele traject: van gesprekken en workshops tot collectieontwikkeling, film en presentatie. Zij is eindverantwoordelijk voor de Charlois-collectie, de artistieke keuzes en de samenhang tussen alle onderdelen van de Fashion Week.
- ❖ **Jip Boxstart – Gastontwerper en jurylid**
Jip Boxstart is stylist en casting director, en oprichter van Canceled Casting in Rotterdam. Binnen de voorbereiding van Charlois Fashion Week ondersteunt zij Nada in het bieden van een frisse blik op de ontwikkeling van de Halte Charlois-collectie. Samen kijken ze naar alle verzamelde input (filmmateriaal, workshops, straatdracht, gesprekken) en sparren hierover om vervolgens keuzes te maken in ontwerp.
- ❖ **Kim de Haas – Workshopbegeleider, zakelijk leider en projectbegeleider**
Kim de Haas heeft een achtergrond in mode en draait al sinds het begin mee met Halte Charlois. Zij neemt haar kennis van talentontwikkeling, het bieden van perspectieven anders dan de norm en educatie mee van onder andere organisaties als MaMA Rotterdam (www.thisismama.nl) en De Vrolijkheid (www.vrolijkheid.nl). Als workshopbegeleider verzorgt zij de workshops met kinderen, jongeren en ouderen en ondersteunt deelnemers in het maakproces. Deze rol zorgt voor een veilige, toegankelijke setting, begeleidt de creatieve werkvormen en helpt om de input van deelnemers bruikbaar te maken voor ontwerp, beeld en presentatie.
- ❖ **Sjors van Gelderen – Grafisch vormgever**
Sjors van Gelderen is sinds het begin van Halte Charlois de grafisch vormgever. De herkenbare stijl van Halte Charlois is een belangrijk deel in de communicatie van de projecten en organisatie. Hij ontwikkelt ook voor deze editie een huisstijlpakket dat vervolgens toegepast wordt door het marketing- en communicatieteam.
- ❖ **Vacature – Filmmaker en jurylid**
Waar vorige edities de opnames en montage door het vaste team werden gedaan is er dit jaar de vraag naar een professioneel filmmaker. Iemand die documentaire vormen begrijpt, de Halte Charlois stijl ademt en weet hoe pakkend te monteren. Deze persoon is verantwoordelijk voor opnames en (voor)montage van de docu's rondom de Charlois-iconen en de wijk.
- ❖ **Helmut Smits – Curator tentoonstelling en jurylid**
Helmut Smits is een multidisciplinair beeldend kunstenaar uit Rotterdam, bekend om zijn heldere, kritische, onconventionele en vaak humoristische blik op het dagelijks leven. Als hoofdcurator is hij verantwoordelijk voor de inhoudelijke opzet en samenhang van de tentoonstelling tijdens de Fashion Week. Hij begeleidt en adviseert de startende (aspirant) ontwerpers om zo meer eigenschap te geven aan hun vorm van presenteren. Hij bewaakt dat de expositie de rauwe eigenheid van Charlois zichtbaar maakt en aansluit op collectie, beeld en verhalen.

❖ **Vacature – Modellenrecruiter en begeleider**

De modellenrecruiter werft en begeleidt modellen (bij voorkeur uit de wijk en het netwerk eromheen) en organiseert casting- en pasmomenten. Deze rol zorgt voor duidelijke communicatie, planning en begeleiding richting repetities en de fashionshow, in afstemming met styling en productie.

Jury voor het artistiek programma

De selectie van ontwerpers en films wordt gedaan door een kleine jury, samengesteld uit het kernteam. De jury beoordeelt inzendingen op aansluiting bij Charlois (en Rotterdam-Zuid), artistieke kwaliteit, eigenheid en de mate waarin het werk past binnen de thematische lijn van de Fashion Week en het Filmfestival.

De jury bestaat uit: Jip Boxstart, Helmut Smits, de nader te bepalen filmmaker en internationaal jurylid uit het creatieve werkveld. Samen brengen zij een complementaire blik. In afstemming met de artistiek leider en zakelijk leider stelt de jury ook in grote lijnen het weekprogramma en randprogramma samen waarin wordt gekeken naar de onderdelen, logica in routing en aansluiting per locatie.

Organisatie en productie

De organisatie en productie van Charlois Fashion Week wordt gedragen door een compact team met duidelijke rollen: een coördinator Charlois Fashion Week voor de praktische organisatie van de week, een filmfestivalcoördinator, een vrijwilligerscoördinator, vrijwilligers uit de wijk voor ondersteuning tijdens opbouw, uitvoering en afbouw, en een communicatiecoördinator die de marketing-, content- en perslijn bewaakt. Rondom het artistieke team staat een stevige uitvoeringsstructuur die de week praktisch, zichtbaar en goed georganiseerd de wijk in zet.



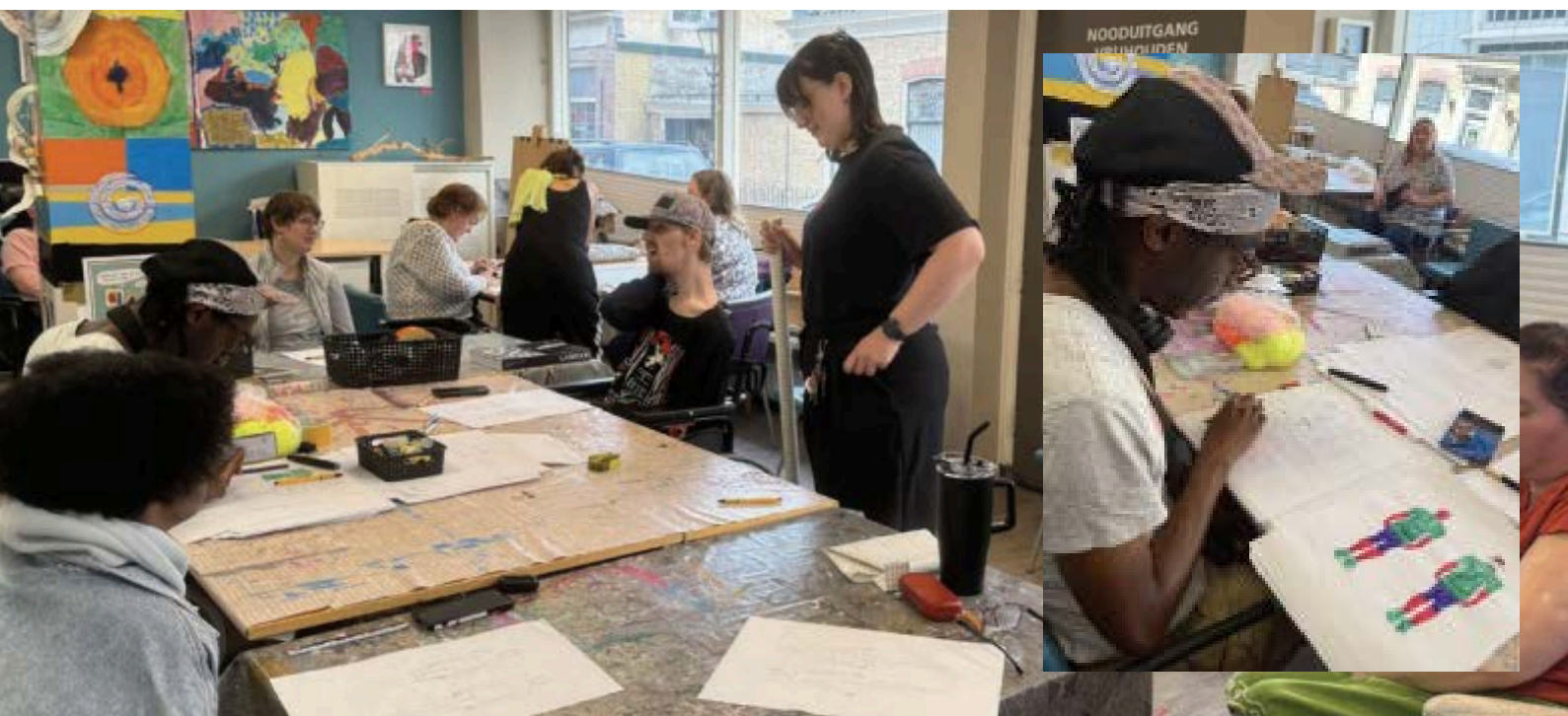
De ontwikkeling van de Halte Charlois-collectie

De jaarlijkse kledingcollectie vormt het centrale deel van Charlois Fashion Week. Onder leiding van modeontwerper Nada van Dalen wordt ieder jaar een collectie ontwikkeld waarin een specifiek deel, thema of verhaal uit de wijk Charlois wordt uitgediept. Het vertrekpunt is de wijk zelf: we kijken naar wat mensen dragen, welke stijlen zichtbaar zijn in de straten en welke (kleding)verhalen bewoners meenemen. Door die input te verzamelen en te vertalen naar ontwerp, ontstaat een collectie die herkenbaar is voor de wijk, laat zien wat de wijk betekent en waar het voor staat.

Bewoners, lokale partners en makers dragen actief bij aan de inhoud en uitstraling van het werk. Workshops vormen hierin één van de pilaren. Tijdens sessies wordt gewerkt met kleding, textiel, beeldmateriaal en persoonlijke referenties uit de wijk. De input uit workshops wordt (deels) vertaald naar ontwerpkeuzes in de collectie. Omdat deze vertaalslag niet altijd 1-op-1 herkenbaar is, zoeken we steeds naar manieren om het handschrift van deelnemers zo helder mogelijk zichtbaar te maken in de uiteindelijke kledingstukken (bijvoorbeeld via prints en verwerkingen van door deelnemers gemaakte ontwerpen).

Naast workshops wordt beeldonderzoek gedaan in de openbare ruimte. Straatdracht, winkelinterieurs, gevels en de informele esthetiek van de wijk fungeren als visuele referenties. Ook worden er gesprekken en interviews gevoerd met de gekozen Charlois-iconen van deze editie. In deze ontmoetingen leren we de iconen op een ongedwongen manier kennen door middel van toegankelijke vragen. Elementen uit hun omgeving zoals kleding, foto's van vroeger of objecten in huis dienen als inspiratiebron.

Net als in voorgaande jaren is het co-creatietraject minstens zo belangrijk als het eindbeeld: samen maken, samen kiezen en samen bepalen wat er uiteindelijk wordt getoond. Er is een nadruk op *one-offs*, unieke stukken die laten zien dat inspiratie niet alleen uit grote modehoofdsteden hoeft te komen, maar ook uit een waardevolle wijk als Charlois.



Co-creatie & participatieve workshops

Een fundamenteel onderdeel van de aanloop naar de Charlois Fashion Week zijn de workshops. Naast het feit dat ze een essentieel aspect vormen van de creatie van de collectie, zijn ze ook een speerpunt van het doel dat Halte Charlois voor ogen heeft: het bevorderen van *fashion culture* in Charlois en het op een laagdrempelige manier kennis laten maken met fashion design en kleermakerij. Het doel is om mensen te enthousiasmeren voor het modevak en hen ook kennis te laten maken met de technische aspecten van het maken van kleding. We willen hen meenemen in het volledige maakproces, van idee tot uitvoering, en zo hun interesse en betrokkenheid vergroten.

De workshops zijn bedoeld voor mensen uit de wijk en zijn laagdrempelig en toegankelijk voor iedereen. Er zijn geen kosten verbonden aan deelname. Het is de bedoeling om verschillende leeftijden en culturen samen te brengen, zodat er een uitwisseling van ideeën en beleefwerelden kan ontstaan.

Er worden jaarlijks twaalf workshops georganiseerd in de studio, twintig op basisscholen en twintig op overige locaties als bejaardentehuizen en bibliotheken.

Voor wie

❖ *Workshops voor ouderen*

Volwassenen en met name ouderen zijn het geheugen van een stad, en in Charlois is dat niet anders. Met een aantal ouderen uit de wijk worden een aantal vragen onderzocht die een reflectie vormen op de recente geschiedenis van Charlois en de verandering die het door heeft gemaakt tot nu. Hoe verhoudt de kleding van toen zich tot nu?

Een greep uit de opgestelde vragen:

- ❖ Had je vroeger een lievelingskledingstuk en weet je nog wat dat was?
- ❖ Wat voor imago had je vroeger, als je er nu op terugkijkt?
- ❖ Is daar nu nog iets van over?
- ❖ Kleding en kledingnormen zijn ontzettend veranderd de afgelopen 50, 60 jaar. Hoe heb jij deze verandering ervaren?
- ❖ Zou je de kleding (en bijbehorende normen) weer terug willen?
- ❖ En wat zou je er nooit meer van terug willen zien?

Aan de hand van de antwoorden op bovenstaande vragen willen we herinneringen ophalen en een beeld distilleren van de kleding van toen, de verhouding tot nu en de manier waarop deze inwoners de verandering hebben ervaren.

❖ *Workshops voor jongeren*

Jeugd en kinderen de toekomst. Desondanks is dat niet altijd het imago dat leeft bij de jongere generaties van de wijk. Net als veel andere wijken in Rotterdam-Zuid kampt ook Charlois met jeugdcriminaliteit, (messen)geweld en drugs. Onder alle negativiteit in de media bestaat er een bruisende straatcultuur op Zuid, en zeker ook in Charlois, waarbij het trainingspak het ultieme en onverslagen uniform is. Het doel is om jongeren inzichten te geven in de vorming van imago en het bereik daarvan.

Vragen die hierbij verkend zullen worden zijn:

- ❖ Welke trainingspak heeft jullie voorkeur, en waarom?
 - ❖ Hoe zou een Charlois trainingspak eruit moeten zien?
 - ❖ Denk hierbij aan vorm, kleur, stof, tekst en logo's.
 - ❖ Met wat voor campagne zouden we dit aan de man kunnen brengen?
 - ❖ Denk hierbij aan foto's, video, modellen, accessoires, slogans.
- ❖ *Workshops voor kinderen*
- De derde workshop wil kinderen in de wijk kennis laten maken met het vak mode en het ambacht van zelf kleding maken. We geven kinderen een klein inkijkje in de manier waarop iets alledaags als kleding gemaakt wordt en hoe gemakkelijk je dit zelf ook kunt doen. En we geven een voorproefje over de manier waarop kleding ontworpen wordt.

De volgende vragen komen aan bod tijdens de workshops:

- ❖ Wat is jouw lievelings kledingstuk?
- ❖ Wat zou je het liefst willen hebben als je mocht kiezen?
- ❖ Als je een merk zou hebben, hoe zou dan het merk heten en het logo eruit zien?

Materiaal en duurzaamheid

Voor de collectie en de workshops is materiaal nodig. Dat komt in de basis uit Charlois zelf. We werken met lokale ondernemingen en verenigingen als de voormalige buurtsupermarkt MCD, drumfanfare Excelsior Rotterdam, tweedehands wijkwinkels en een kledingsoorteerderij die eerder in Charlois zat en door gentrificatie is verplaatst. Daar komen stoffen, kleding en restpartijen vandaan die anders blijven liggen. Daarnaast gebruiken we gedoneerde kleding en textiel van wijkbewoners.

In de uiteindelijke realisatie werken we vaak met prints. Denk aan teksten uit gesprekken met iconen, namen van buurtwinkels, portretten van Charloisenaren en patronen die letterlijk in de wijk te vinden zijn. Deze prints kunnen nog niet lokaal worden geproduceerd. Daarom laten we ze duurzaam drukken in Kroatië, met waterbasis-inkt.



Film

Film is binnen Halte Charlois een manier om dichtbij te komen: kijken, luisteren en ruimte maken voor verhalen die je als "fashionleek" wellicht niet direct terugziet in de collectie. Door middel van film wordt het dagelijks leven in Charlois vastgelegd, zowel op straat als bij mensen thuis. Deze beelden creëren een documentatie en daarmee de borging van de wijk anno nu. Waar de collectie en fashion show meer momentgebonden zijn, blijft film langer bestaan en bouwen ze mee aan een groeiend archief van Charlois in beeld. Het huidige archief telt veertien mini-documentaires over én met Charlois.

De aanleiding om film te betrekken bij Halte Charlois ligt in het observeren van het straatbeeld en de nieuwsgierigheid naar de verhalen achter de mensen die je daar tegenkomt. Het alledaagse vormt telkens opnieuw een vertrekpunt voor nieuw werk.

Iconen op beeld

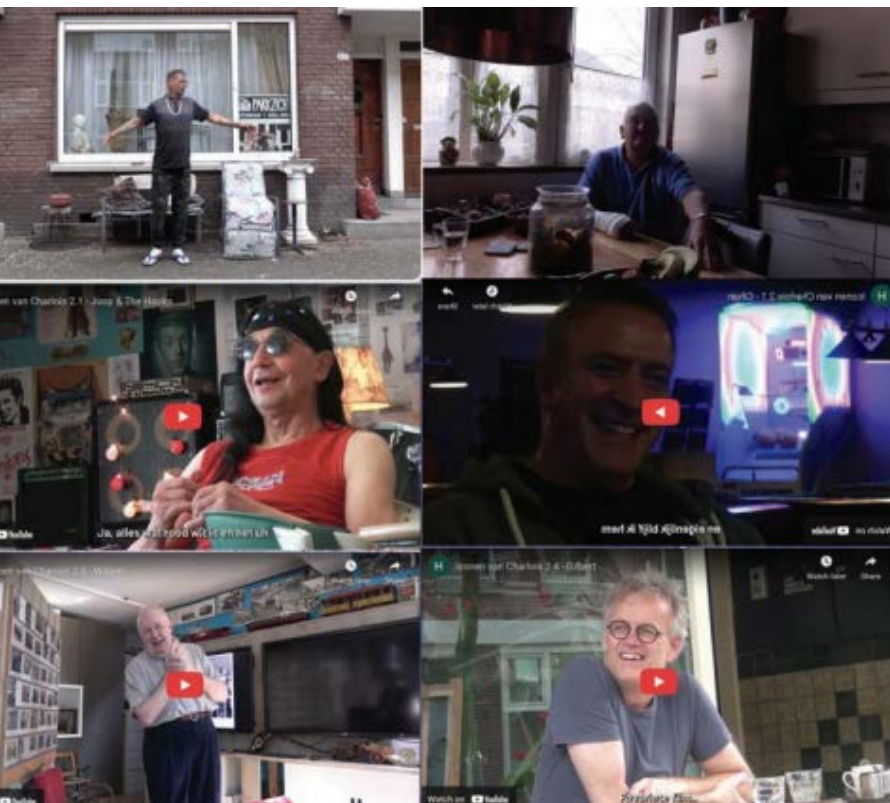
Er worden vijf nieuwe Charlois-iconen gekozen om mee in gesprek te gaan, te volgen en bovenal te leren kennen. In de periode voorafgaand aan de Charlois Fashion Week worden zij gefilmd in hun huis of werkplek en wordt er gebruikgemaakt van een set toegankelijke vragen als startpunt voor de gesprekken (vragen als "wat is je grootste angst?" of "wat is je lievelingsfilm?"). Naast de gesprekken documenteren we hun omgeving. Dit kan variëren van kleding, details uit het dagelijks leven tot aan materiaal uit hun persoonlijke archief (foto's en verhalen van vroeger). Deze beelden resulteren in een reeks korte portretten/mini-documentaires die samen een eerlijk en waardevol beeld schetsen van Charlois en de mensen die er wonen.

De films zijn verweven met de rest van het project. Uitspraken, beelden en esthetiek kunnen terugkomen in de Halte Charlois-collectie (bijvoorbeeld in prints en styling). De film biedt context en perspectief, terwijl de collectie diezelfde input vertaalt naar een zichtbaar eindbeeld. Film en mode versterken elkaar in deze.

Door de wijk lens

Een aantal wijkbewoners gaat ook zélf beeld maken. Zij krijgen een eenvoudige camera en worden uitgenodigd hun eigen omgeving, momenten en perspectief vast te leggen op hun eigen manier. Afhankelijk van het gemaakte materiaal wordt dit in één extra film gemonteerd of bijvoorbeeld toegepast als reels op sociale media. Met deze beelden wordt er een nieuw en ander beeld van Charlois vertoond. Letterlijk door de lens van de wijk.

De films over de Charlois-iconen en de film door de wijk zelf worden vertoond tijdens het Charlois Film Festival als onderdeel van de Fashion Week en kunnen daarnaast worden ingezet voor andere presentaties en online kanalen van Halte Charlois. Er leeft bovendien de ambitie om (delen van) het werk ook op grotere platforms te tonen, zoals Rijnmond, IDFA of IFFR.



Het weekprogramma

Charlois Fashion Week zelf vormt hét publieke hoogtepunt van het project en brengt alles samen in een meerdaags programma in en rond de wijk. Tijdens deze week worden de resultaten van het gezamenlijke maakproces gepresenteerd en gedeeld met bewoners, deelnemers en een breder publiek. Mode fungeert hierbij als vertrekpunt. Het is een week waarin de extravagante wijkparadeerder, lokale bakker, fashionkenner, modestudent, kunstenaar, automonteur, en Feyenoord-hooligan elkaars wegen kruisen. Verschillende geloven, (politieke) overtuigingen en achtergronden ontmoeten elkaar en gaan deze week door één deur. Een deur die gevormd wordt door de verbindende trots voor de wijk Charlois.

Onderdelen

Het programma van de Charlois Fashion Week is verspreid over meerdere dagen en vindt plaats op verschillende locaties in de wijk Charlois.

De Charlois Fashion Week bestaat uit:

- ❖ Tentoonstelling
 - Presentatie van de Halte Charlois-collectie (proces, iconen en eindresultaat)
 - Expositie van de tien geselecteerde Rotterdamse modeontwerpers
- ❖ Filmfestival
 - Filmvertoning van iconen-documentaires
 - Filmvertoning van 10 – 20 geselecteerde Rotterdamse filmmakers
- ❖ Fashionshow
- ❖ Randprogrammering

Tentoonstelling

Op meerdere plekken in Charlois worden presentaties ingericht die laten zien wat er dit jaar is gemaakt én hoe dit tot stand is gekomen.

De exposities zijn verspreid door Charlois en sluiten aan op plekken waar het dagelijkse leven zich afspeelt, zoals expositieruimte De Sportschool, bij lokale ondernemers zoals een kapper, autogarage of binnen de klassiekere muren van Galerie Nieuw Charlois. De bezoeker wordt hiermee letterlijk onderdeel van de wijk: je loopt binnen, kijkt, ontmoet en krijgt telkens een ander perspectief op Charlois.

In de ruimtes tonen we het eindresultaat van de collectie, het proces, de inspiratie en de bronnen die de collectie hebben gevormd. Dat kan film zijn, beeld en fotografie, kledingstukken, objecten, tests, schetsen en materialen uit de wijk. Tegelijkertijd krijgen de geselecteerde ontwerpers een podium om hun eigen werk en werkwijze te exposeren.

Charlois Filmfestival

Met het Charlois Filmfestival organiseren we een kleinschalig, grassroots filmfestival. Het biedt een podium aan de film(s) van Halte Charlois en aan Rotterdamse filmmakers, met een nadruk op makers uit Rotterdam-Zuid. Het festival maakt film toegankelijk voor een breed publiek en versterkt de zichtbaarheid van lokaal talent.

Het programma bestaat uit een, door een jury geselecteerde, selectie films van makers uit de wijk en de stad. Van korte documentaires tot speelfilms en experimenteel werk: het festival weerspiegelt de diversiteit aan verhalen, perspectieven en makers die Charlois en Rotterdam(-Zuid) kenmerken. Net als de Charlois Fashion Week voor mode, biedt het filmfestival een toegankelijk podium voor filmmakers om hun werk te presenteren aan een divers publiek.

Het Charlois Film Festival vindt plaats in Poolcafe De Subway aan de Wolphaertsbocht, oorspronkelijk Cinema Metro (1955).

Fashionshow

De afsluitende fashionshow is het moment waarop alles wat in de maanden ervoor is opgebouwd, losbarst. De collectie, Rotterdamse ontwerpers, Charlois-iconen, Charloise modellen én publiek vormen samen de weerspiegeling van het karakteristieke Charlois.

Zoveel mogelijk modellen en artiesten worden uit de wijk betrokken bij de show, zodat ook de fashion show een weerspiegeling is van de gemeenschap.

Choreografie

De show zelf vindt plaats op straat. Het dagelijks leven gaat door terwijl de show zich daar ontvouwt in een dynamische en levendige sfeer. De fashionshow wordt uitgebreid gedocumenteerd om de sfeer én de collecties te kunnen archiveren. De Rotterdamse startende ontwerpers krijgen daarmee een set professionele beelden van hun werk om te kunnen gebruiken in de verdere groei van hun carrière. Bij slecht weer verplaatst het evenement zich naar een indoor locatie.



Randprogrammering

Veiling

Aan de vooravond van de start van de volgende editie van Halte Charlois worden de stukken van de vorige editie geveild. Net als vorig jaar hebben we ook dit jaar een veiling op de planning staan in een buurtontmoetingsplek. De opbrengst van deze veiling gaat naar het programma voor het volgende jaar om dit extra te kunnen bekostigen. Ook dient dit moment als warmdraaier voor de komende editie.

Publicatie, wearables & webshop

Publicatie

Er is inmiddels ontzettend veel beeldmateriaal verzameld, in en over de wijk, een verzameling die blijft groeien. De wijk is een onuitputtelijke bron van inspiratie en verdient het om vereeuwigd te worden.

Er wordt jaarlijks een publicatie gerealiseerd waarin de iconen, de collectie van Halte Charlois, straatdracht in de breedste vorm, worden vastgelegd. De publicatie dient als een tijdscapsule en verzamelobject.



Wearables

Elk jaar wordt er een uniek kledingstuk gecreëerd dat geschikt is voor mensen van verschillende achtergronden, stijlen en culturen. Deze kan als merchandise verkocht worden. Hiermee wordt de verbinding in de wijk gestimuleerd. Er ontstaat door de herkenning in hetzelfde shirt een gevoel van saamhorigheid en trots op de wijk waarin de Charloisenaar woont.

Het wearable-item bestaat steeds uit een shirt en een voetbalsjaal. Zo was er bijvoorbeeld een voetbalsjaal met een print van auto's, als verwijzing naar Charlois-icoon en automonteur Musa, en een shirt met CHARLOIS in het herkenbare Cloister Black font. Het CHARLOIS-shirt werd in grote aantallen gekocht door een diverse groep mensen uit de wijk, maar dook ook op buiten Charlois, in steden als Amsterdam en zelfs in landen als Australië, Colombia en Engeland. Het shirt bleek een ware hit, dit jaar hopen we dit weer te evenaren.

Webshop

De definitieve items uit de Halte Charlois collectie zijn bedoeld om gedragen en gebruikt te worden. Zoals het Charlois betaamt horen ze niet achter glas, waar ze getemd stof gaan happen. Daarom zijn de kledingstukken uit Halte Charlois allemaal te koop na de Charlois Fashion Week. De meeste stukken in de show zijn *one-offs*, en kunnen in een enkel geval ook op bestelling ook op maat gemaakt worden.

De intentie is om in de komende periode een webshop in te richten om de stukken toegankelijker te maken voor een groter publiek.

Planning

Looptijd: augustus - november

Charlois Fashion Week: eerste 10 dagen in oktober

Augustus: voorbereiding en start ontwerp

September: realisatie en filmmontage

1 t/m 10 oktober: Charlois Fashion Week

Oktober/november: nabewerking en evaluatie



Marketing

Ons communicatiebeleid is gestoeld op het karakter van de wijk: duidelijk, hard en recht door zee. Met heldere, pakkende kleuren, herkenbare beelden (en beeldtaal) en korte bondige teksten proberen we onze boodschappen over te brengen naar ons publiek. Halte Charlois wil toegankelijk en laagdrempelig zijn, om zo een zo breed mogelijk spectrum van Charloisenaren en buitenlui te interesseren.

Doelgroepen

Ambities

We willen de komende periode meer lokale Charloisenaren in een actieve rol betrekken bij Halte Charlois. Verder willen we nadrukkelijk de participatie van (kleinschalige of startende) beeldmakers, ontwerpers en kunstenaars stimuleren. In het verlengde daarvan willen we ook dat meer professionals bewust en betrokken raken bij Halte Charlois en de Charlois Fashion Week, ongeacht of dit als bezoeker is of als deelnemer.

ICONS CHARLOIS

Jos

	JANUARI	FEBRUARI	MARSI	APRIL	MAY	JUNI	JULI	AUGUSTUS	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
2												
0												
2												
6												

Koppeling met lokale evenementen & instanties

Uiteindelijk gaat het er om wie je kent, en veel minder wie je bent. Door de juiste mensen en netwerken te betrekken, kunnen we onze doelgroepen het effectiefst bereiken.

Communicatiemiddelen

Drukwerk

Een mix van posters, flyers en social media. We hebben een sterke, herkenbare grafische stijl. Onze grafische stijl kenmerkt zich door felle kleuren, duidelijke typografie en herkenbare (Charloise) beelden. Verder proberen we zoveel mogelijk rekening te houden met taal, door regelmatig te publiceren in het Nederlands, Engels en Pools. De website gebruiken we als centraal punt in onze communicatie: alle online en offline uitingen leiden uiteindelijk weer terug naar de website waar we zo centraal mogelijk alle informatie presenteren.

Doordat oudere generaties doorgaans ontvankelijker zijn voor offline communicatie, spitst ons drukwerk zich toe op een leeftijd van 30 jaar tot ver boven de 50. Deze toespitsing komt vooral tot uiting in de distributie van het drukwerk. Voor de distributie proberen we het drukwerk zoveel mogelijk terecht te laten komen in supermarkten, cafés, en bejaardenhuizen.

Media

We zetten lokale, landelijke en internationale media in, onder andere via het netwerk van het label NADA VAN DALEN.

Socials

We hebben naast onze website:

- ❖ [instagram.com/halte_charlois](https://www.instagram.com/halte_charlois)
- ❖ [tiktok.com/@haltecharlois](https://www.tiktok.com/@haltecharlois)
- ❖ [youtube.com/@haltecharlois](https://www.youtube.com/@haltecharlois)
- ❖ facebook



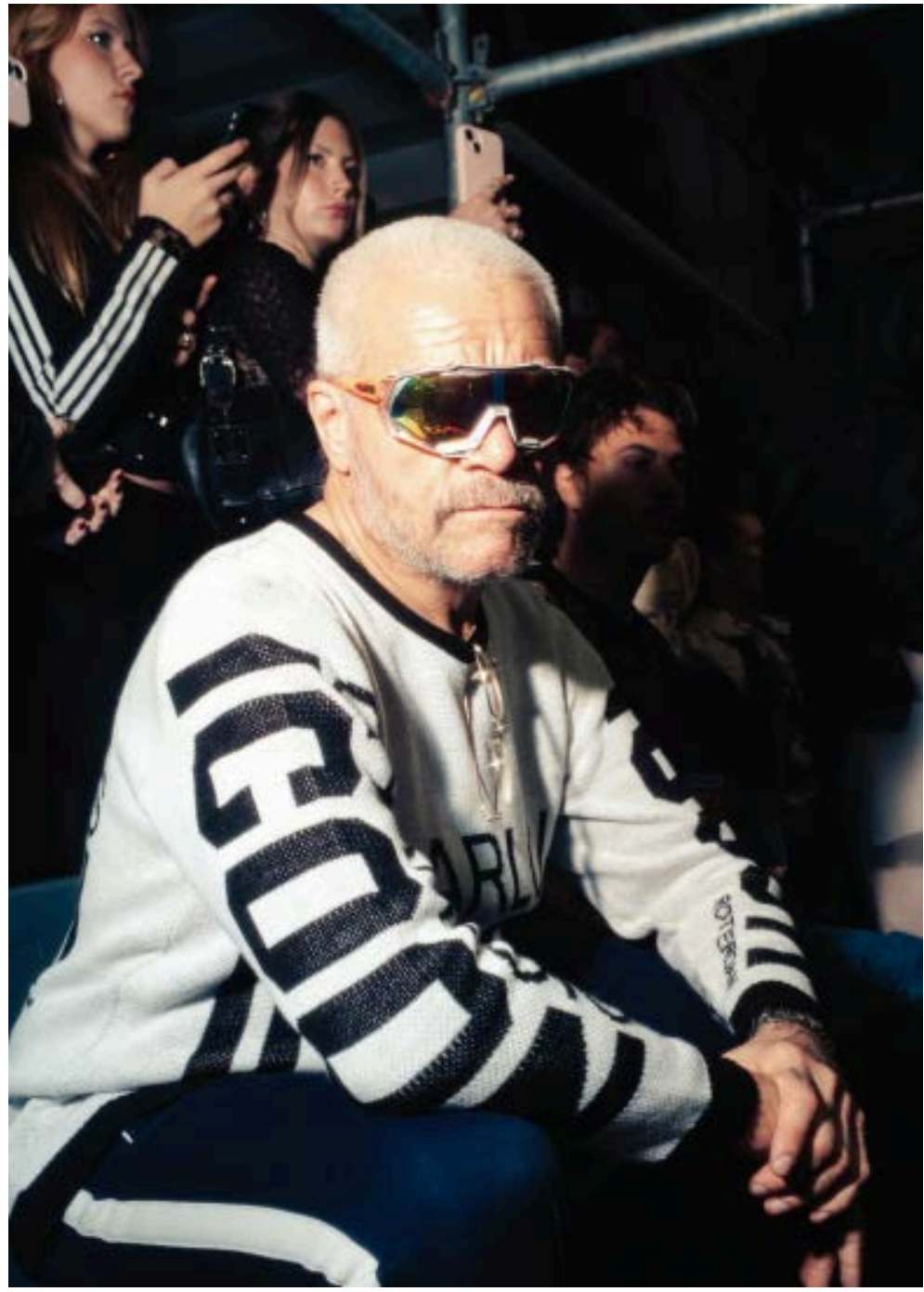
Slot

Charlois Fashion Week laat zien wat er gebeurt als je een wijk serieus neemt in alles wat zij al is. In de mensen die haar dragen, de verhalen die er rondgaan, de stijlen die op straat ontstaan en de creativiteit die overal tussendoor sijpelt. Wat in dit plan staat, komt daaruit voort.

Halte Charlois blijft ook in deze editie doen waar het voor is opgericht. Dichtbij de wijk blijven, luisteren, verzamelen, samen maken en teruggeven in een vorm die zichtbaar, voelbaar en deelbaar is.

Met Charlois Fashion Week bouwen we verder aan een platform van trots, herkenning en ontmoeting. Voor Charloisenaren zelf, voor makers uit Rotterdam en voor iedereen die wil zien hoeveel kracht, karakter en verbeelding er in deze wijk besloten ligt.

X



Bijlage 1: Codes

Code diversiteit en inclusie

Diversiteit en inclusie zitten in het DNA van Halte Charlois. Er is aandacht voor toegankelijkheid, verschillende achtergronden en uiteenlopende manieren van deelnemen. We blijven hierop reflecteren en zoeken actief naar manieren om groepen die minder vanzelfsprekend deelnemen beter te bereiken.

Fair practice code

Halte Charlois werkt volgens het principe van eerlijke en zorgvuldige samenwerking. Makers en professionals die betrokken zijn bij het project worden waar mogelijk marktconform betaald voor hun werkzaamheden. Afspraken over inzet, rollen en vergoedingen worden vooraf gemaakt en transparant vastgelegd. Bewoners die meedoen als deelnemer doen dit vrijwillig en vanuit eigen motivatie. We stellen een vrijwilligersbijdrage beschikbaar. Halte Charlois maakt zich hard voor een veilige omgeving waarin iedereen kan werken en volledig zichzelf kan zijn. Er is nog geen vertrouwenspersoon. Daar wordt aan gewerkt en deze zal er zijn ten tijde van de start van het project.

Governance code cultuur

Stichting Halte Charlois werkt met een duidelijke rolverdeling tussen de Raad van Toezicht en het bestuur. De Raad van Toezicht houdt toezicht op de koers, de financiën en de continuïteit van de organisatie. De artistieke leiding is verantwoordelijk voor de inhoudelijke uitvoering van het project. Deze rollen zijn van elkaar gescheiden en functioneren in afstemming met elkaar. De code is volledig geïmplementeerd. Kim de Haas, nu nog lid van de Raad van Toezicht treedt binnenkort af en wordt dan zakelijk leider van de organisatie en sparringpartner van directeur-bestuurder en artistiek leider Nada van Dalen.